

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



اصول و مفاهیم جلب حمایت همه جانبه (Advocacy)

جلسه ۲
شناسایی و تحلیل
موضوع جلب حمایت
همه جانبه

اسلایدها متعلق است به: جناب آقای دکتر محسن شمس
دکترای آموزش بهداشت و دانشیار دانشگاه علوم پزشکی یاسوج

گام‌های اساسی برای تدوین راهبرد جلب حمایت همه‌جانبه

1. شناسایی و تحلیل موضوعات
2. شناسایی و تحلیل دست‌اندرکاران
3. تدوین اهداف قابل اندازه‌گیری
4. تولید پیام‌های اصلی جلب حمایت همه‌جانبه
5. تولید راهبرد (رویکردها، فنون، مواد و پیام‌ها)
6. تهیه طرح عمل برای جلب حمایت همه‌جانبه
7. برنامه‌ریزی برای پایش و ارزشیابی

جستجو و انتخاب موضوع جلب حمایت همه‌جانبه در حوزه سلامت

تصور کنید:

شما مسئولیت سامان‌دهی برنامه‌های سلامت در یک شهر کوچک با بیست هزار نفر جمعیت و پنج هزار خانوار را پذیرفته‌اید. مقام مافوق انتظار دارد که شما تمام توان خود را برای رفع مشکلات سلامت شهر به کار بگیرید.

برنامه شما برای این شروع کار چیست؟

اولین گام

شناخت دقیق محیط شهر و کسب اطلاعات کافی از آن است تا از این طریق مشکلات سلامت منطقه به دست آید.

- برای ارزیابی محیط چه خواهید کرد؟
- چه راههایی برای ارزیابی سراغ دارید؟

بررسی وضع موجود و ارزیابی محیط

جمع آوری داده‌ها

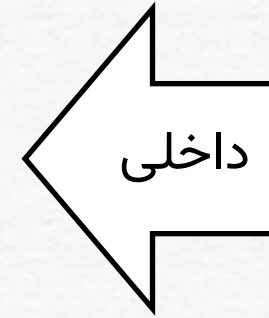
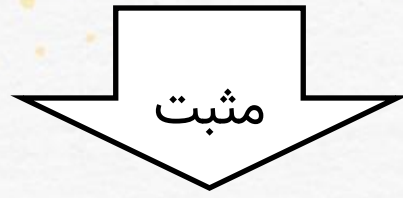
- سیاست‌ها Policy
- دانش، نگرش، مهارت KAP
- جمعیت Demographic

تحلیل وضعیت

- SWOT

شناسایی موضوعات کلیدی

SWOT Analysis



گام دوم

شما برای پرداختن به تمام مشکلات وقت و توان کافی ندارید.

○ اگر بخواهید از بین این مشکلات و موضوعات چند مورد را مشخص کنید، چه خواهید کرد؟

○ از چه معیارهایی برای این انتخاب استفاده می کنید؟

چارچوب انتخاب موضوع

معیارهای انتخاب موضوع	
افراد زیادی از جامعه را تحت تاثیر قرار می دهد	فراوانی
تاثیر قابل توجهی بر برنامه های جمعیت و سلامت باروری دارد	شدت
با مأموریت سازمان تناسب دارد	تناسب
با مداخلات جلب حمایت همه جانبه قابل جوابگویی است	امکان مداخله
می تواند گروه ها و دست اندرکاران زیادی بسیاری را بسیج کند	اثربخشی

سوال!

راه حل تمام این مشکلات یکسان نیست:

– قسمتی در درون بخشی که شما مسئولیت آن را دارید قابل اجراست

– قسمتی به عوامل خارجی بستگی دارد.

اگر مشکل اولویت دار شما از گروه دوم بود، چه می کنید؟

فراموش نکنیم که...

برای تمام مشکلات سلامت، جلب حمایت همه‌جانبه
راه حل اصلی به شمار نمی‌رود.

تعیین راهبرد جلب حمایت همه‌جانبه و طراحی و
اجرای برنامه مبتنی بر آن تنها یکی از راه‌حل‌های
موجود برای برخورد با مشکلات سلامت است.

گام های اساسی برای تدوین راهبرد جلب حمایت همه جانبه

- شناسایی و تحلیل موضوعات
- شناسایی و تحلیل دست اندرکاران
- تدوین اهداف قابل اندازه گیری
- تولید پیام های اصلی جلب حمایت همه جانبه
- تولید راهبرد (رویکردها، فنون، مواد و پیام ها)
- تهیه طرح عمل برای جلب حمایت همه جانبه
- برنامه ریزی برای پایش و ارزشیابی

عناصر کلیدی راهبرد جلب حمایت همه جانبه

- رویکردهای جلب حمایت همه جانبه
- فنون جلب حمایت همه جانبه
- پیامها و مواد برای جلب حمایت همه جانبه